

ПРИМЉЕНО: 30.05.19			
Срџар	Број	Година	Средност
05	6923/1-1		

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ФАКУЛТЕТ МЕДИЦИНСКИХ НАУКА
НАСТАВНО-НАУЧНОМ ВЕЋУ

1. Одлука Већа за медицинске науке Универзитета у Крагујевцу

Одлуком Већа за медицинске науке Универзитета у Крагујевцу, број IV-03-274/17 од 09.04.2019. године, именовани су чланови комисије за оцену научне заснованости теме докторске дисертације кандидата **Сташе Петковић** под називом:

„Информисаност, ставови и пракса понашања фармацеута и потрошача у избору лекова који се издају без лекарског рецепта“

На основу одлуке Већа за медицинске науке, формирана је комисија у саставу:

1. **Проф. др Душан Ђурић**, редовни професор Факултета медицинских наука Универзитета у Крагујевцу за ужу научну област *Клиничка фармација*, председник;
2. **Проф. др Марко Фолић**, ванредни професор Факултета медицинских наука Универзитета у Крагујевцу за ужу научну област *Клиничка фармација*, члан;
3. **Проф. др Љиљана Марковић Денић**, редовни професор Медицинског факултета Универзитета у Београду за ужу научну област *Епидемиологија*, члан.

На основу увида у приложену документацију, Комисија подноси Наставно-научном већу Факултета медицинских наука Универзитета у Крагујевцу следећи

ИЗВЕШТАЈ

Кандидат **Сташа Петковић** испуњава све услове предвиђене Законом о високом образовању и Статутом Факултета медицинских наука Универзитета у Крагујевцу за израду докторске дисертације.

2.1. Кратка биографија кандидата

Сташа Петковић је рођена 01.10.1986. године у Врању, Република Србија. Основну и средњу школу завршила је у Врању. Фармацеутски факултет Универзитета у Београду је уписала је 2005. године а завршила 2013. године. Докторске академске студије уписала је 2016. године на Факултету медицинских наука Универзитета у Крагујевцу, смер Истраживања у фармацији. Од новембра 2016. године ради као дипломирани фармацет у ЗУА Фарманеа, Молика и Бену од априла 2017. године. Члан је већег броја струковних и професионалних удружења. Као аутор и коаутор је објавила више стручних радова у међународним и националним часописима.

2.2. Наслов, предмет и хипотезе докторске тезе

Наслов: „ Информисаност, ставови и пракса понашања фармацеута и потрошача у избору лекова који се издају без лекарског рецепта “

Предмет: Дефинисање фактора са којима се сусрећу фармацеути и пацијенти на тржишту ОТС препарата и омогућити валидне налазе који могу бити смерница за фармацеутску клиничку праксу.

Хипотезе:

1. рекламирање ОТС лекова има значајан утицај на фармацеуте у формирању мишљења и препоруци током издавања лека;
2. рекламирање ОТС лекова има значајан утицај на пацијенте у избору ОТС лекова у процесу самолечења;
3. фармацеут утиче на набавку ОТС лека од стране потрошача;
4. формиран претходни став о ОТС лековима је пресудан у набавци лека;
5. став и препорука лекара наводе пацијенте на куповину ОТС лекова;
6. рекламирање ОТС лекова доводи до боље интеракције између пацијента и фармацеута.

2.3. Испуњеност услова за пријаву теме докторске дисертације

Кандидат, **Саша Петковић**, је објавила 1 рад у целости у часопису категорије M51, у коме је први аутор, чиме је ставила услов за пријаву теме докторске дисертације.

1. **Petković S, Maletić I, Đurić S, Dragutinović N, Mišovanović O.** Evaluation of nasal decongestants by literature review. Ser J Exp Clin Res. 2019; doi: 10.2478/sjocr-2019-0002.

M51

2.4. Преглед стања у подручју истраживања

Фармацеутски сектор се данас, више него икада раније, налази у стању динамичких промена. У времену тржишних промена, развоја нових производа и појаве све већег броја производа који се могу набавити без лекарског рецепта постављају се нови услови и принципи фармацеутске праксе као и потреба за утврђивањем адекватног модела за управљање прометом ОТС (over – the- counter drugs) препарата на тржишту.

Самолечење је иницијатива која се предлаже код решавања блажих здравствених проблема и симптома и у последњих неколико година регулаторна тела високо развијених земаља снажно промовишу идеју о самолечењу. Иако се ОТС производи промовишу безбедним за самолечење, постоји забринутост фармацеута због утицаја продаје производа изван апотека, постојања ОТС лекова чија се доза мора строго контролисати, интеракције са другим лековима, што указује на могућност неконтролисане употребе ОТС препарата. С друге стране, самолечење подразумева да појединац преузима одговорност за заштиту, одржавање и побољшање сопственог здравственог стања. Како глобални систем здравствене заштите наставља еволуирати, очекује се да ће самолечење имати све већу улогу у третирању лакших поремећаја здравственог стања, а фармацеути су на челу ових промена. Фармацеути у својој пракси треба да воде појединце препоруком у избору одговарајућих ОТС лекова и едукују потрошаче у процесу самолечења.

2.5. Значај и циљ истраживања

Последњих година фармацеути и лекари у складу са промоцијом самолечења готово у свим земљама света, предузимају значајне кораке у идентификацији бројних фактора који

повећавају могућност неконтролисане употребе ОТС лекова чиме је угрожена безбедност пацијената.

Значај спровођења овог истраживања огледа се и у дефинисању проблема у вези препорука, рекламирања и набавке ОТС препарата, а све у циљу формирања смерница и метода рада у савременој фармацеутској пракси.

Циљеви овог истраживања су:

1. истражити утицај рекламирања ОТС лекова на препоруку од стране фармацеута и на избор од стране пацијената у процесу самолечења;
2. превести и културолошки адаптирати упитник за процену става фармацеута у процесу препоруке и издавања ОТС лекова;
3. превести и културолошки адаптирати упитник за процену става и понашања пацијената у избору и набавци ОТС лекова у процесу самолечења;
4. идентификовати потенцијалне факторе који утичу на одлуку пацијената о набавци лекова без рецепата;
5. идентификовати факторе који утичу на препоруку за издавање ОТС лекова од стране фармацеута;
6. креирати предлог проактивних иницијатива фармацеута за издавање и праћење ОТС лекова у савременој фармацеутској пракси.

2.6. Веза истраживања са досадашњим истраживањима

У досадашњој литератури има мало истраживања о утицају рекламирања на набавку и избор ОТС лекова. Евидентно је повећање броја фармацеутских огласа у медијима у последње две деценије, што значајно утиче на повећану потрошњу ОТС препарата. Фармацеутска индустрија базира своје пословање на оглашавању ОТС препарата, пропрагирању одређеног брэнда, безбедности и ефикасности препарата, тако да потпуна информисаност пацијената пада у други план и сама реклама утиче на набавку лека од стране потрошача. То захтева одговоран став фармацеутских компанија и захтева од регулаторних институција уређење сегмента рекламирања у оквиру здравствених прописа.

Досадашња истраживања у свету су углавном спроведена од стране стручњака менаџмента фармацеутских компанија и имала су за циљ проучавање тржишта ОТС

лекова, а у циљу повећања продаје. Оскуднији литературни подаци указују на то да социоекономски фактори попут материјалног дохотка, места боравка као и ниво образовања показују значајан утицај на процес самомедијације тј. употребе лекова који имају режим издавања без рецепта. Додатни фактори који могу потенцирати употребу ове групе препарата јесу и тренутна организованост здравственог система у Србији, који упркос великом напору здравствених организација не успевају да задовоље захтеве како млађе тако и средње и старије популације који због немогућности правовременог остваривања здравствене заштите се преорјентишу ка самомедијацији као потенцијалном решењу одређених здравствених проблема. Употреба ОТС лекова може бити оправдана ако се посматрају бенефити које она изазива како за појединца тако и за друштво али не треба изоставити штетне ефекте који могу да настану као последице употребе ове широке палате препарата.

2.7. Методе истраживања

2.7.1. Врста студије

Ова студија ће бити спроведена као опсервациона студија пресека.

2.7.2. Популација која се истражује

Студијску популацију ће чинити 320 испитаника подељених у две групе.

Прву групу ће чинити 160 фармацеута лиценцираних за рад у Републици Србији који фармацеутску праксу обављају у великим ланцима (више од 10 апотека) и који раде са великим бројем потрошача ОТС лекова.

Другу групу ће чинити 160 пацијената који ће бити изабрани случајним узорком током посета апотекарским установама.

Истраживање ће бити спроведено у ланцу апотека ZUA BENU и ZUA Galen pharm.

Критеријуми за укључивање фармацеута у студији

Како би били квалификовани за учешће у студији, фармацеути ће бити:

- лиценцирани за рад у РС;
- у радном односу у апотекарским установама са пуним радним временом;
- са радним стажом више од 1 године.

Критеријуми за искључивање фармацеута из студије ће бити:

- мање од годину дана радног стажа;
- непуни радни однос у апотеци;
- двојни радни однос;
- недостатак лиценце.

Како би били квалификовани за учешће у студији, пацијенти ће бити:

- старости од 18 до 85 година;
- способни да самостално испуне упитник;
- корисници ОТС лекова.

Критеријуми за искључивање из студије ће бити:

- особе са оштећеним видом или другим обликом онеспособљености који нису у могућности да сами испуне упитник;
- особе млађе од 18 и старије од 85 година.

2.7.3. Узорковање

Студија ће користити случајни узорак испитаника према задатим критеријумима.

Инструменти који ће се користити у истраживању су упитник за фармацеуте као и упитник за пацијенте који су обезбеђени поступком превођења и културолошке адаптације, утврђене специфичности и сензитивности. Од носиоца ауторских права упитника, добијена је сагласност да се упитници преведу на српски језик, прилагоде нашем говорном подручју и користе у даљем истраживању. Обрађени резултати упитника ће бити коришћени за праћење и дефинисање циљева студије.

Први инструмент који ће се користити у студији је упитник за фармацеуте – Перцепција фармацеута о рекламирању ОТС лекова, израђен од стране истраживача Priyanka S. Potnis који процењује ставове фармацеута о рекламирању, издавању, набавци и самолечењу ОТС лековима.

Упитник ће бити састављен из два дела: први ће садржати 27 питања како би се добили одговори групе фармацеута о њиховој перцепцији рекламирања, препоруци и издавању ОТС препарата, док ће други обухватати 8 питања о социо-демографским подацима испитаника. Први део упитника обухвата 5 димензија. Прва димензија: ставови фармацеута према издавању и оглашавању ОТС лекова; Друга димензија: став фармацеута

о ефектима рекламирања ОТС лекова; Трећа димензија: утицај ОТС реклама на фармацеуте и њихов став при издавању лекова; Четврта димензија: став фармацеута о утицају рекламирања ОТС лека на избор производа од стране пацијената; Пета димензија: утицај оглашавања ОТС лека на остваривање интеракције пацијент - фармацеут.

Одговори се процењују Ликертовом скалом у 5 тачака: 1. потпуно се не слажем; 2. не слажем се; 3. неопредељен/а сам; 4. слажем се; 5. потпуно се слажем .

Други део упитника се састоји се од осам питања која мере социо-демографске варијабле које се односе на праксу фармацеута.

Други инструмент који ће се користи у истраживању је Упитник за пацијенте, израђен од стране истраживача Rudaina OthmanYousif који ће се састојати од 25 питања груписаних у 5 димензија о утицају различитих фактора на избор ОТС лекова од стране потрошача, и 12 питања која ће се односити на социо-демографске податке. Прва димензија: утицај цене лекарског прегледа на одлуку појединаца за куповину лекова без рецепата; Друга димензија: утицај фармацеута на одлуку појединаца за куповину лекова без рецепата; Трећа димензија: утицај породице и пријатеља на одлуку појединаца за куповину лекова без рецепата; Четврта димензија: утицај информација на одлуку појединаца за куповину лекова без рецепата; Пета димензија: утицај претходних искуства на одлуку појединаца за куповину лекова без рецепата.

Ставови се процењују Ликертовом скалом у 5 тачака: 1. потпуно се не слажем; 2. не слажем се; 3. неопредељен/а сам; 4. слажем се; 5. потпуно се слажем.

Други део ће упознати испитанике са значењем скраћенице ОТС лека како би правилно сагледали наредних 12 питања која ће се односити на социо-демографске факторе што ће омогућити проналажење узрочно последичних веза у даљем истраживању. Такође, биће понуђена табела са ОТС лековима (генерички и заштићени назив) што ће омогућити процену групе лекова које испитаници најчешће користе у самолечењу.

Превођење и и културолошка адаптација упитника на српски језик ће бити спроведени према задатим критеријумима превођења, адаптације и крос-културне валидације што ће подразумевати методолошки дефинисане следеће кораке који су дати у Интернационалном методолошком упутству за превод и културолошку адаптацију упитника:

1. Превођење оригиналног упитника (instrument) са енглеског језика на српски – рано

превођење (forward translation). Два преводиоца, која течно говоре енглески језик и одлично познају принципе и билингвалну терминологију примарне здравствене заштите у амбуланти и апотеци (лекар и фармацеут), независно преводе упитник. Овим приступом дефинишемо два рана превода (forward translated versions) који садрже речи и реченице које обухватају медицинску терминологију прилагођену свим нијансама говорног језика.

2. Поређење два превода упитника и његова коначна радна верзија – синтеза I (synthesis I). Трећи преводилац поређењем два превода са оригиналним извором за превођење разрешава двозначности, неслагања и усклађује нејасноће инструкција и исказа, по потреби и кроз тимски рад (committee approach). На овај начин се добија прелиминарна верзија упитника (preliminary initial translated version of the instrument).
3. Превођење прелиминарне верзије на изворни језик преведеног инструмента (blind backward translation). „Слепо превођење уназад“ врше два преводиоца, која нису учествовала у претходним превођењима, такође, која течно говоре енглески и одлично познају принципе и билингвално терминологију примарне здравствене заштите у амбуланти и апотеци (лекар и фармацеут). Овим поступком дефинишемо два прелиминарна превода на енглески језик (back translated versions).
4. Поређење два прелиминарна превода на енглески језик и њихова синтеза II (synthesis II). Синтезу II врши трећи билингвални преводилац (рецензент за енглески језик у медицинским часописима), који усклађује синтезу прелиминарног превода на енглески језик у погледу формата, речи, граматичке структуре реченице, сличности и значења. Овим методолошким приступом у IV кораку успоставиће се концептуална, семантичка еквивалентност значења прелиминарног превода упитника на српски језик. Концептуална еквивалентност односи се на степен у којем појмови, ставке коришћени у упитнику (instrument) су присутни како у изворној тако и циљној култури. Семантичка еквивалентност односи се на структуру реченице, колоквијализме или идиоме како би се осигурало да су појмови у упитнику енглеске верзије (source language) присутни у верзији на српском језику (target language). Еквивалентност значења се односи на релевантност и значајност текста или идеје ставки упитника у свакој култури.

5. Пробно тестирање синтезе II прелиминарног превода на српски језик – пилот истраживање (pilot testing of the pre-final version of the instrument in the target language with a monolingual sample). У пробном тестирању јасноће исказа упитника учествоваће 30 пацијената, као и 30 фармацеута. Сваки испитаник ће бити замољен да оцени инструкције и ставке упитника употребом скале (да, у потпуности је јасно; није довољно јасно; не, није јасно).

Будући да студија укључује учешће људских субјеката, одобрење за спровођење истраживања су добијена од Етичког одбора ZUA BENU и ZUA Galen pharm.

Учесници анкете, фармацеути у ланцима апотека ће бити информисани пре учешћа у студији о намери и сврси спровођења истраживања и добиће контакт информације о истраживачу у случају постојања потребе за додатним информацијама. Упитник за фармацеуте ће бити администриран у електронском облику коришћењем „online“ истраживачког алата. Истраживање ће бити спроведено прослеђивањем упитника на e-mail адресе уз евидентирање сагласности испитаника за учешће у студији. Такође, испитаницима ће истовремено са упитником бити прослеђено пропратно писмо које описује сврху студије, време потребно за давање одговора и гаранцију о поверљивости података.

Прикупљање података од фармацета ће бити спроведено у 2 фазе. У првој фази, анкета у електронском облику ће бити прослеђена учесницима у наведеним апотекарским установама. У другој фази, период од 7 дана ће бити омогућен за попуњавање анкетног упитника и његово прослеђивање истраживачу.

Прикупљање података од пацијената, током посете апотекарским установама, ће бити спроведено попуњавањем упитника у електронској форми (на таблети) што ће омогућити бољу прегледност питања и једноставан приступ. Сваки испитаник ће дати сагласност за учешће у студији у писменој форми, сагласност ће носити редни број испуњеног упитника.

2.7.4. Варијабле

Током истраживања анализираће се следеће варијабле:

- демографске карактеристике испитаника (пол, старост);

- епидемиолошки подаци (образовање, године радног искуства, локација апотеке);
- ставови фармацеута према издавању и оглашавању ОТС лекова;
- ставови фармацеута о ефектима рекламирања ОТС лекова;
- утицај ОТС реклама на фармацеуте и њихов став при издавању лекова;
- став фармацеута о утицају рекламирања ОТС лека на избор производа од стране пацијената;
- утицај оглашавања ОТС лека на остваривање интеракције пацијент - фармацеут;
- утицај цене лекарског прегледа на одлуку појединаца за куповину лекова без рецепата;
- утицај фармацеута на одлуку појединаца за куповину лекова без рецепата;
- утицај породице и пријатеља на одлуку појединаца за куповину лекова без рецепата;
- утицај информација на одлуку појединаца за куповину лекова без рецепата;
- утицај претходних искуства на одлуку појединаца за куповину лекова без рецепата;

2.7.5. Снага студије и величина узорка

Величина узорка је одређивана посебно за део студије који се односи на превођење и културолошку адаптацију упитника, а посебно за аналитички део студије.

За део студије који се односи на структурни модел, Упитник за пацијенте, аутора Rudaina Othman Yousif са 25 питања груписаних у 5 димензија. Ставови пет наведених димензија упитника омогућују добијање коначне димензије - Избор и набавка ОТС лека, односно сваки појединачни став представља један од исхода. Модел ће бити креиран тако да ових пет димензија представља предикторе исхода. За структурни модел биће коришћен узорак од 100 испитаника.

Такође, за други структурни модел, биће коришћен упитник- Перцепција фармацеута о рекламирању ОТС лекова, аутора Priyanka S. Potnis са 27 питања груписаних у 5 димензија везаних за мишљење фармацеута о ОТС лековима. Ставови пет наведених димензија упитника омогућују добијање коначне димензије – Избор и препорука ОТС лека, односно сваки појединачни став представља један од исхода. Модел ће бити креиран

тако да ових пет димензија представља предикторе исхода. За структурни модел биће коришћен узорак од 100 испитаника.

Величина узорка за аналитички део студије одређена је на основу формуле за израчунавање величине узорка инкорпориране у софтверски пакет G *Power 3 (13). Довољан број испитаника за 95% интервал поверења са прецизношћу 2 и са стандардном девијацијом 10 износи 100 испитаника за сваки упитник, односно укупно 200 испитаника (фармацеути и пацијенти). Под претпоставком да постоји утицај одређених фактора на узимање лекова на своју руку са разликом старијих и млађих од 20%, потребно је укупно 160 испитаника (пацијената) да би се добила статистички значајна разлика за снагу студије од 80% и ниво грешке $\alpha=0,05$. Практично, потребно је по 160 испитаника у обе испитиване групе да би се одговорило на све циљеве студије.

2.7.6. Статистичка обрада података

У овој студији биће коришћене дескриптивне и аналитичке статистичке методе. Од дескриптивних, биће коришћени апсолутни и релативни бројеви, мере централне тенденције и мере дисперзије. Од параметарских биће коришћен t тест, а од непараметарских биће коришћен H_1 квадрат тест, Mann-Whitney U тест, Wilcoxon Signed Ranks тест. Pearson-ова и Spearman-ова корелациона анализа биће коришћене за испитивање повезаности између нумеричких и/или ординалних обележја посматрања. Линеарна и логистичка регресија биће коришћена за испитивање повезаности нумеричке, односно бинарне зависне варијабле и независних варијабли. У оквиру адаптације упитника биће коришћена конфирматорна факторска анализа и анализа поузданости (Cronbach alpha).

Сви статистички прорачуни биће вршени помоћу комерцијалног, стандардног програмског пакета SPSS, верзија 22.0. (Statistical Package for Social Sciences software (SPSS Inc, version 22.0, Chicago, IL))(13). Све p вредности мање од 0,05 биће узете као критеријум за одбацивање нулте хипотезе.

2.8. Очекивани резултати докторске дисертације

Очекује се да добијени резултати истраживања омогуће боље разумевање поступака издавања и препоруке ОТС лекова од стране фармацеута са циљем превенције њихове неконтролисане употребе. Такође, ово истраживање ће омогућити сагледавање фактора који утичу на избор и набавку ОТС лекова од стране потрошача у процесу самолечења, а у циљу повећања безбедности пацијената. Посебан аспект истраживања ће бити утицај рекламирања ОТС лекова, промоција појединих брендова и њихов утицај на препоруку, издавање, набавку и коришћење.

Резултати истраживања ће бити користан показатељ фармацеутској пракси у процесу утврђивања препорука и контролних мера за издавање ОТС лекова у циљу формирања смерница и метода рада у савременој фармацеутској пракси.

2.9. Оквирни садржај докторске дисертације

Рекламирање ОТС лекова, стварање култа препознатљивог бренда, неконтролисано коришћење, маскирање симптома озбиљних стања могу довести до неодговарајућих ефеката и додатног оптерећења здравственог система. Добијени резултати ће бити од значаја за промет ОТС лекова са свих аспеката фармаковигиланце, утврђивање препорука за издавање ОТС лекова као и контролних мера за спречавање неконтролисане употребе и имплементирање нових смерница у савремену фармацеутску праксу. Са друге стране превођење и и културолошка адаптација упитника на српски језик за фармацеуте и пацијенте могу бити значајан корак у обезбеђивању средстава за спровођење обимнијих популационих истраживања у вези процеса самоедикације и употребе лекова који се издају без лекарског рецепта.

3. Предлог ментора

Комисија за ментора ове докторске дисертације предлаже **доц. др Оливеру Миловановић**, доцента Факултета медицинских наука Универзитета у Крагујевцу за ужу научну област Клиничка фармација.

Доц. др Оливера Миловановић, испуњава услове за ментора докторских дисертација, у складу са стандардом 9. за акредитацију студијских програма докторских академских студија на високошколским установама.

3.1 Компетентност ментора

Радови доц. др Оливере Миловановић који су у вези са темом докторске дисертације:

1. Jakovljevic M, Lazarevic M, **Milovanovic O**, Kanjevac T. The New and Old Europe: East-West Split in Pharmaceutical Spending. *Front Pharmacol* 2016; 7:18. doi:10.3389/fphar.2016.00018.
2. Projovic I, Vukadinovic D, **Milovanovic O**, Jurisevic M, Pavlovic R, Jacovic S, Jankovic S, Stefanovic S. Risk factors for potentially inappropriate prescribing to older patients in primary care. *Eur J Clin Pharmacol* 2016; 72(1): 93-107
3. Jakovljevic M, Vukovic M, Chen CC, Antunovic M, Dragojevic-Simic V, Velickovic-Radovanovic R, Djendji MS, Jankovic N, Rankovic A, Kovacevic A, Antunovic M, **Milovanovic O**, Markovic V, Dasari BN, Yamada T. Do Health Reforms Impact Cost Consciousness of Health Care Professionals? Results from a Nation-Wide Survey in the Balkans. *Balkan Med J* 2016; 33(1): 8-17.
4. Djokovic J, Milovanovic B, Milovanovic JR, **Milovanovic O**, Stojic I, Mrvic S, Kostic M, Stefanovic S, Jankovic SM. Translation of the Medical Fear Survey to Serbian: psychometric properties. *Hippokratia* 2016; 20(1):44-49.
5. **Milovanovic O**. Vitamin D deficiency and its importance - a global problem of today, realistic or not? *Ser J Exp Clin Res.* 2017;18(1):3-12.

4. Научна област дисертације

Научна област: Медицина. Изборно подручје: Истраживања у фармацији

5. Научна област чланова комисије

1. **Проф. др Душан Ђурић**, редовни професор Факултета медицинских наука Универзитета у Крагујевцу за ужу научну област *Клиничка фармација*, председник;
2. **Проф. др Марко Фолић**, венредни професор Факултета медицинских наука Универзитета у Крагујевцу за ужу научну област *Клиничка фармација*, члан;
3. **Проф. др Љиљана Марковић Денић**, редовни професор Медицинског факултета Универзитета у Београду за ужу научну област *Епидемиологија*, члан.

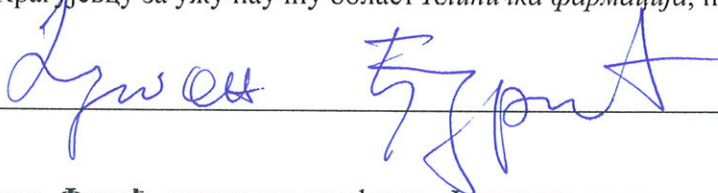
ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу досадашњег научно-истраживачког рада кандидат, Сташа Петковић, испуњава све услове за одобрење теме и израду докторске дисертације. Предложена тема је научно оправдана и оригинална, дизајн истраживања прецизно постављен и дефинисан, а научна методологија јасна и прецизна.

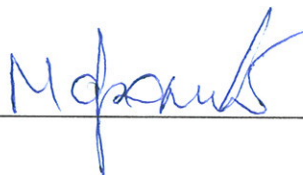
Комисија предлаже Научно-наставном већу Факултета медицинских наука Универзитета у Крагујевцу да прихвати тему докторске дисертације кандидата Сташе Петковић, под насловом: „**Информисаност, ставови и пракса понашања фармацеута и потрошача у избору лекова који се издају без лекарског рецепта**“ и одобри њену израду.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

Проф. др Душан Ђурић, редовни професор Факултета медицинских наука Универзитета у Крагујевцу за ужу научну област *Клиничка фармација*, председник



Проф. др Марко Фолић, ванредни професор Факултета медицинских наука Универзитета у Крагујевцу за ужу научну област *Клиничка фармација*, члан;



Проф. др Љиљана Марковић Денић, редовни професор Медицинског факултета Универзитета у Београду за ужу научну област *Епидемиологија*, члан



У Крагујевцу, 07.05.2019. године